



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国 农机流通产业运营态势深度调研与投资风险分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国 农机流通产业运营态势深度调研与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183906.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着中国农机市场竞争的加剧，农机流通渠道的变动更加引人关注，打造“黄金通道”的呼声此起彼伏，在品牌战、服务战、价格战之后，更重要的市场资源争夺战可能集中在分销渠道上，而在农机行业，农机流通自然而然成为焦点中的焦点。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国农机流通产业运营态势深度调研与投资风险分析报告》共九章。首先介绍了中国农机流通行业市场发展环境、中国农机流通整体运行态势等，接着分析了中国农机流通行业市场运行的现状，然后介绍了中国农机流通市场竞争格局。随后，报告对中国农机流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农机流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农机流通产业有个系统的了解或者想投资农机流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国农业机械化发展背景分析

#### 第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

#### 第二节 2010年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、中国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

#### 第三节 2010年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标

三、信息化推动河南省农业机械化发展

四、江西农业生产机械化发展迅速

五、江苏农机化工作的八个要点

第四节 2010年中国农机化发展对策分析

一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求

二、农业机械化的多元化发展策略

三、示范区建设推动农业机械化发展

四、中国农业机械化的跨区作业发展策略

五、提升农业机械化水平需要增强质量意识

六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 中国农业机械产业运行环境分析

第一节 国内农业机械经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国农业机械经济发展预测分析

第二节 中国农业机械行业政策环境分析

第三章 2008-2010年中国农业机械产量重要数据统计分析

第一节 2008年中国农业机械产量数据分析

一、2008年全国农业机械产量数据分析

二、2008年农业机械重点省市数据分析

第二节 2009年中国农业机械产量数据分析

一、2009年全国农业机械产量数据分析

二、2009年农业机械重点省市数据分析

第三节 2010年中国农业机械产量数据分析

一、2010年全国农业机械产量数据分析

二、2010年农业机械重点省市数据分析

第四章 中国农机流通整体运行新形势分析

第一节 中国农机流通市场动态分析

一、全国农机产品订货交易会聚焦

二、中国农机流通体系研究取得进展

三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

## 第二节 中国农机流通综述

一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势

二、合作社与连锁店将成农机流通主力

三、谈现代农机流通体系建设

四、中国农机流通体制向品牌营销转变

## 第三节 中国农机流通的竞争分析

一、中国农机流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧中国农机流通业竞争

三、农机流通春秋战国上演

## 第五章 国内农机流通市场分析

### 第一节 中国农机流通与消费分析

一、中国农机消费的特点

二、中国发展现代农机流通的作用和任务

### 第二节 中国农机连锁经营分析

一、中国连锁经营行业发展概况

二、中国农机连锁经营行业现状

三、农机连锁经营行业发展趋势

### 第三节 中国农机流通市场特征分析

一、行业特有的经营模式

二、区域性特征分析

三、季节性特征分析

四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

## 第六章 中国农机流通模式调研分析

### 第一节 中国农机流通模式阐述

一、中国农机流通模式的变革与发展方向

二、连锁或可成为农机流通新标本

### 三、对中国农机流通模式的思考

#### 第二节 中国农机流通模式分析

##### 一、农机流通——连锁经营模式

##### 二、农机连锁经营面临壁垒

#### 第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

#### 第四节 中国农机流通的渠道分析

##### 一、中国农机流通渠道酝酿变局

##### 二、中国进口农机流通渠道面临洗牌

##### 三、农机流通渠道新模式

#### 第五节 构建农机行业的"大流通"策略分析

##### 一、政府支持

##### 二、行业推动

##### 三、产业链协同

##### 四、流通创新

### 第七章 近几年中国农机销售分析

#### 第一节 中国农机销售概况

##### 一、中国农机市场规模分析

##### 二、农机销售出现"井喷"态势

##### 三、重点企业农业销售额同比

#### 第二节 2008-2010年农机销售市场状况

##### 一、拖拉机

##### 二、土壤耕整机械

##### 三、农田基本建设机械

##### 四、种植机械

##### 五、植物保护和管理机械

##### 六、收获机械

##### 七、场上作业机械

##### 八、排灌机械

##### 九、农副产品加工机械

##### 十、农业运输机械

##### 十一、畜牧业机械

十二、渔业机械

十三、林业机械

## 第八章 中国内农机流通重点企业竞争力分析

### 第一节 中国农业机械华北集团

### 第二节 广东省农业机械总公司

### 第三节 辽宁省新民市农业机械

### 第四节 黑龙江省农业机械

### 第五节 江苏苏欣农机连锁

### 第六节 四川吉峰农机连锁股份

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

#### 三、企业竞争优势

#### 四、公司业务模式

#### 五、企业运营状况分析

## 第九章 2011-2015年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国农业机械化前景分析

#### 一、粮食危机带来农业机械化新机遇

#### 二、中国农业机械化水平将不断提升

#### 三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

#### 四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

#### 五、中国农机化发展的质量提升趋势透视

### 第二节 2011-2015年中国农机流通发展新趋势分析

#### 一、农机连锁将成为中国农机流通发展方向之一

#### 二、流通企业将走向大型化、集团化

#### 三、4S店与专卖店将得到快速发展

#### 四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展

#### 五、服务范围多元化，经营业务专业化

#### 六、以流通企业为"龙头"的产、供、销、研一体化发展趋势

#### 七、经营管理科学化、流通服务专业化

#### 八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国农机流通产业运营态势深度调研与投资风险分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183906.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。